

BOSTONOGRAPHY

INTRODUCCION

Bostonography es un sitio para las **representaciones de visuales** de la vida y de la tierra en el área metropolitana de Boston, y en el **expone y explora** el sentido de lugar geográfico en la ciudad.

Comienza con los mapas, pero no tiene por qué limitarse a ellos. Además de vincular a los diseños existentes, el objetivo es inspirar a las muchas personas brillantes y creativas, para convertir sus talentos hacia su ciudad.

Para **ayudar a la gente a conocer mejor su ciudad**, estimular una mayor exploración, inculcar el orgullo cívico, y construir una especie de visibilidad gráfica de Boston.

Esas imágenes de Boston, cuando se pone en el papel o en la pantalla como mapas y gráficos, pueden ser fascinantes en su significado, o, a veces simplemente agradable a la vista.

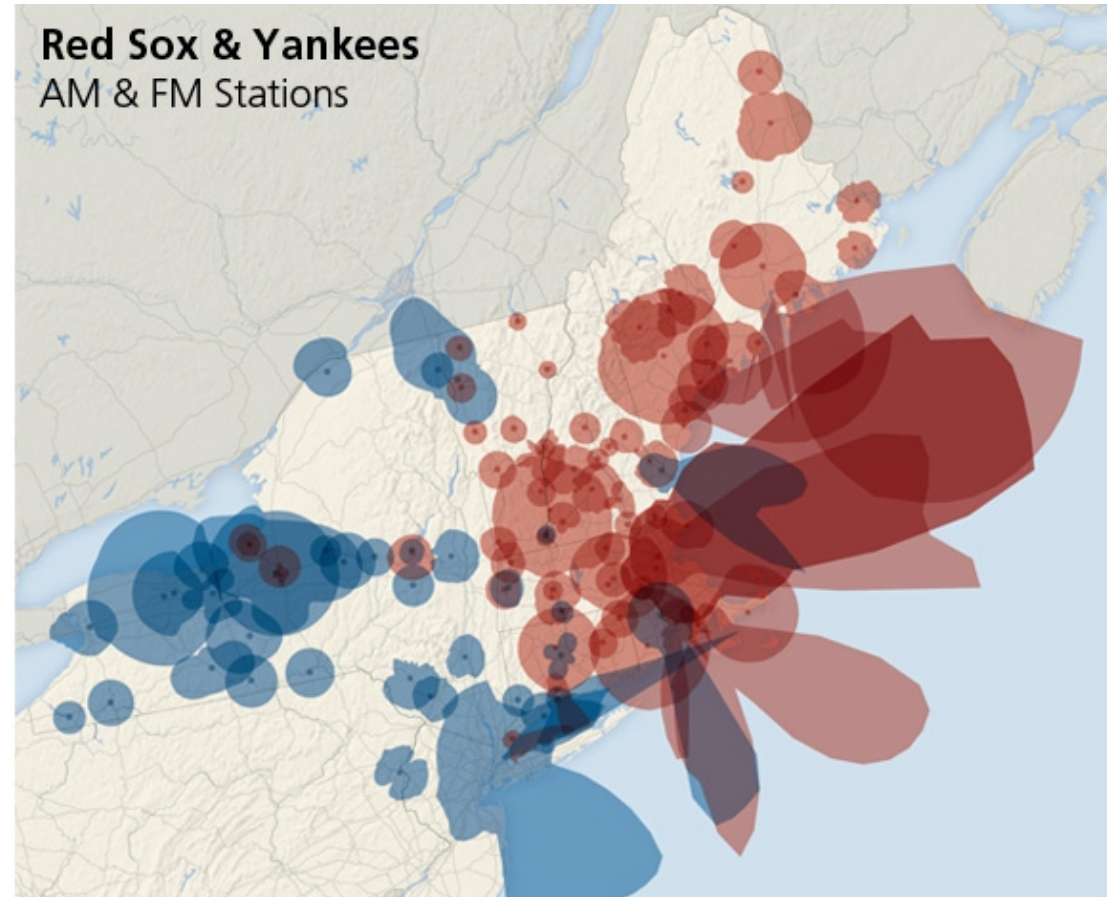
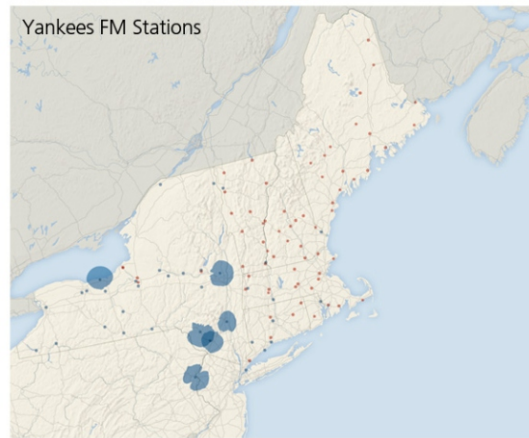
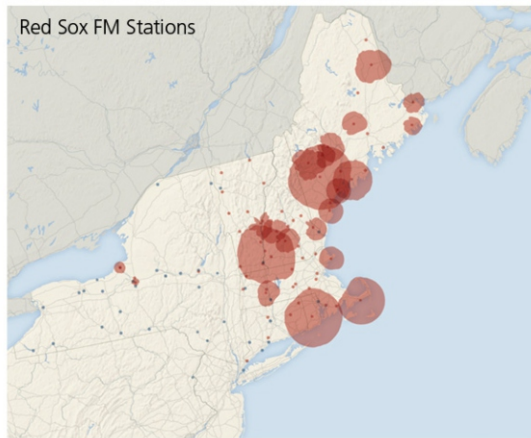
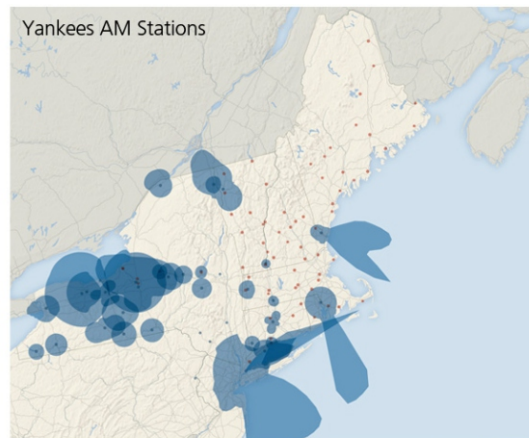
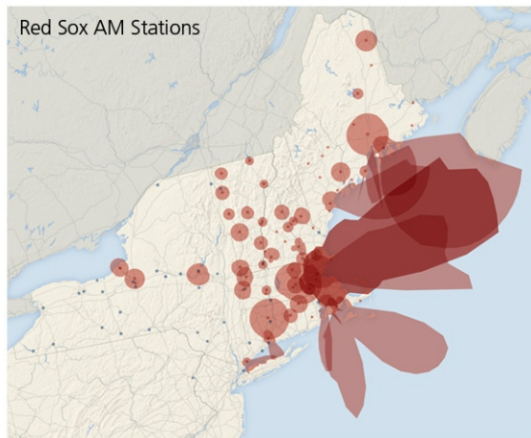
MORE ON RADIO MAPS

Este proyecto se enfoca en un estudio de coberturas de radio en las frecuencias AM y FM, entre los partidos de los Medias Rojas y los Yankees.

1. Por el motivo que sea, los Medias Rojas tienen muchas más estaciones de FM. Por lo tanto, hay un número de ciudades en el norte de Nueva Inglaterra, todos tienen una gran recepción de radio para el juego (mientras que Boston sigue confiando en AM, tanto para transmisiones en Inglés y Español).

2. La red de radio Yankees parece ser más eficiente con menos zonas de cobertura que se solapan. En estos casos, hay que preguntarse si las estaciones se superponen en la red Red Sox están atendiendo a diferentes grupos demográficos.

MORE ON RADIO MAPS



La relevancia de este mapa también se ha puesto en cuestión.

¿Este mapa tiene algún sentido en una sociedad que se basa en gran medida en la tecnología móvil, radio por satélite y televisión por cable?

Entonces, ¿quién está pagando para transmitir los Medias Rojas y los Yankees? Los anunciantes, ¿verdad? Si los anunciantes no hacen dinero, van a dejar de comprar casillas durante los juegos? .

An MBTA bus-iness day

Este proyecto se centra en la recolección de datos durante 24 horas, de una línea específica (línea verde) de autobuses, representando la velocidad de cada vehículo.

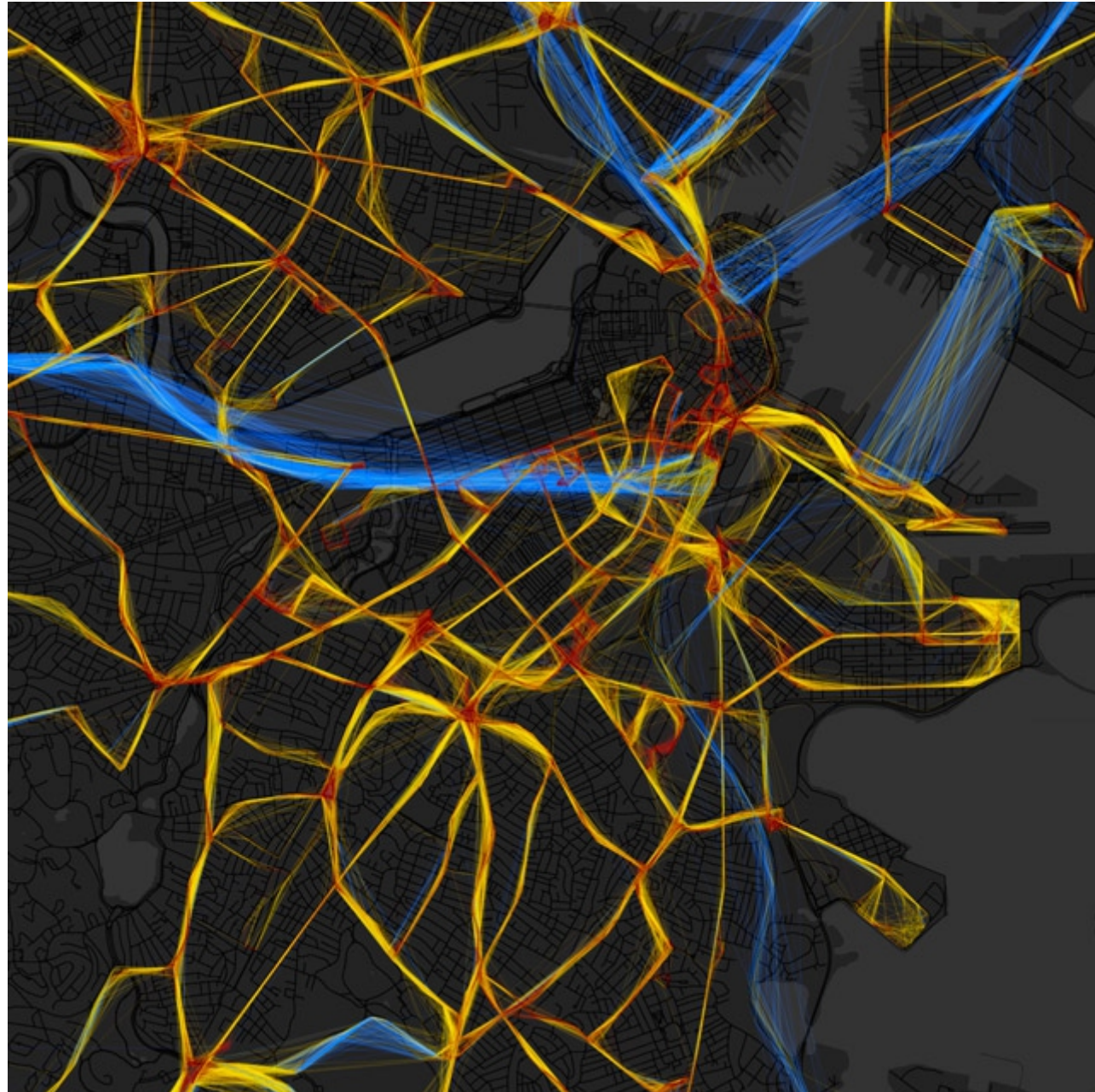
El color rojo indica las velocidades de menos de 10 millas por hora,
El amarillo es de 10-25 mph,
El azul es más de 25 mph.

Conclusiones:

La mayoría de los autobuses en el día de hoy tenía una velocidad media de esperar en algún lugar por debajo del límite de velocidad normal.

La "rápida" son las líneas que se limitan principalmente a las rutas de autopista en una hora puntal y algunas carreteras suburbanas.

Se dará cuenta de que algunas rutas se muestran como bandas mal definidas en lugar de líneas continuas. Esto es, presumiblemente, a veces debido a la inexactitud del GPS, pero otras veces parece que un autobús no informa de su ubicación con suficiente frecuencia, lo que conduce a segmentos rectos largos que se saltan las complejidades de una ruta. La pérdida de la señal es evidente en los túneles en los alrededores de la ciudad.



FICHA

LINK:

<http://bostonography.com/2011/more-on-radio-maps/>

<http://bostonography.com/2011/an-mbta-bus-iness-day/>

AUTORES:

ANDY WOODRUFF - TIM WALLACE

AÑO:

2011

UBICACIÓN:

BOSTON

DESCRIPCIÓN:

Bostonography es un sitio para las representaciones de visuales de la vida y de la tierra en el área metropolitana de Boston, y en el expone y explora el sentido de lugar geográfico en la ciudad.

Comienza con los mapas, pero no tiene por qué limitarse a ellos. Además de vincular a los diseños existentes, el objetivo es inspirar a las muchas personas brillantes y creativas, para convertir sus talentos hacia su ciudad.

Para ayudar a la gente a conocer mejor su ciudad, estimular una mayor exploración, inculcar el orgullo cívico, y construir una especie de visibilidad gráfica de Boston.

INSUMOS:

-Estaciones de Radio - datos de la FCC (Federación de Comunicación de Estados Unidos)

-Base de datos de autobuses - NEXTBUS

Que nos deajo esto?

PUESTA A PUNTO

- Recolección de datos
- Comparación entre el punto de partida y los resultados hasta el momento
- Filtro de información, análisis o cuestionamientos
- Producto parcial
- Conclusiones, replanteos, cuestionamientos, propuestas
- Propuestas a futuro:
 - Que pasa si?
 - Ademas de lo existente en el lugar incorporo elementos o quito?
- Cartografía Final